

# 2015-2020年中国WLAN 设备市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国WLAN设备市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1412/P74380O81T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国WLAN设备市场分析与行业调查报告》共五章。介绍了WLAN设备行业相关概述、中国WLAN设备产业运行环境、分析了中国WLAN设备行业的现状、中国WLAN设备行业竞争格局、对中国WLAN设备行业做了重点企业经营状况分析及中国WLAN设备产业发展前景与投资预测。您若想对WLAN设备产业有个系统的了解或者想投资WLAN设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，随着全球移动通信市场的发展，3G网络建设日益完善，4G网络网络建设快速发展，带动移动互联网的应用以及智能终端的普及，随时随地访问互联网逐渐成为更多用户的网络生活方式。传统蜂窝网络暂时无法满足海量的移动数据传送需求，全球众多运营商借助WIFI技术成本低廉、数据吞吐量大、应用范围广、产业链成熟的特点优势，部署大量的WiFi热点作为分流移动数据洪的有效手段。在中国市场，随着企业信息化进程的进一步加快，互联网用户的迅猛增长，WLAN产品的企业和个人消费市场呈现快速发展的势头，同时WLAN技术的更新也促进了整体市场的全面发展。

面对市场发展的变化和趋势，博思数据发布的《2015-2020年中国WLAN设备市场分析与行业调查报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士把握中国WLAN市场发展态势，深入了解市场应用领域。

深入、翔实的市场研究数据。基于WLAN产品的重点行业应用、重点厂商产品的深度研究，提供WLAN产品的区域、行业、渠道、品牌等市场发展现状分析及未来市场预测。

全面、深刻的品牌竞争分析。在细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度分析重点企业的业绩，总结市场成功的驱动要素。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

## 报告目录：

### 一、2014年全球WLAN市场概述

#### (一) 市场规模与增长

##### 1、2014年市场规模与增长

##### 2、新技术应用

#### (二) 基本特点

### (三) 主要国家与地区

- 1、 美国
- 2、 欧洲
- 3、 亚太

## 二、 2014年中国WLAN市场概况

### (一) 市场规模与增长

### (二) 基本特点

### (三) 2014年市场结构分析

- 1、 区域结构
- 2、 垂直结构
- 3、 渠道结构
- 4、 品牌结构

## 三、 2014-2016年中国WLAN市场趋势分析

### (一) 产品与技术

### (二) 应用

### (三) 驱动力

### (四) 阻碍因素

## 四、 2014-2016年中国WLAN市场发展预测

### (一) 2014-2016年中国WLAN市场规模预测

### (二) 2014-2016年中国WLAN市场结构预测

- 1、 区域结构
- 2、 垂直结构
- 3、 渠道结构

## 五、 2014年中国WLAN市场竞争分析

### (一) 整体竞争格局

### (二) 重点厂商竞争策略分析

## 六、 建议

### (一) 对设备厂商的建议

## (二) 对电信运营商的建议

图表目录：

2014年中国WLAN设备市场区域结构

2014年中国WLAN设备市场垂直结构

2014年中国WLAN设备市场渠道结构

2014-2015年全球WLAN设备销售额及增长

2014-2015年中国WLAN设备市场规模及增长率

2014年中国WLAN设备市场区域结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1412/P74380O81T.html>